

1. mesto: prvomajske počitnice v Amsterdamu za 2 osebi (5 dni - 3 nočitve),
2. mesto: poletne počitnice na Krfu za 2 osebi (8 dni - 7 nočitev),
3. mesto: prvomajske počitnice v Rovinju za 2 osebi (4 dni - 3 nočitve);

To so odlične nagrade, ki jih zmagovalcem/zmagovalkam nagradnega natečaja kampanje "Prenašaj sporočilo, ne virusa!" poklanja agencija za mlade Collegium. Sodelovanje pri nagradni igri je preprosto:

1. pridruži Facebook skupini "Prenašaj sporočilo, ne virusa!" <http://www.facebook.com/group.php?gid=204140805539>
2. širi sporočilo o skupini svojim FB prijateljem in prijateljicam,
3. objavi svoj video ali spot ali glasbeni posnetek ali strip ali zgodbo, sporočilo, misel, fotografijo, plakat, slogan ... z najbolj kreativno zamisljijo "kako preprečiti širjenje virusa HIV" na zidu FB skupine »Prenašaj sporočilo, ne virusa« do 1. februarja 2010.

Posebna strokovna komisija, sestavljena iz predstavnikov Ministrstva za zdravje, Inštituta za varovanje zdravja, društev DIH, Legebitra, ŠKUC, ROBERT in DŠMS ter študentov FDV, ki so zasnovali kampanjo, bo izbrala 3 najbolj kreativne rešitve. In vse tri bodo na valentinovo 2010 nagrajene s potovanji agencije za mlade Collegium, rezultati pa bodo objavljeni tudi na spletni strani kampanje www.stop-aids.si.

(Za nagrade se lahko potegujejo državljani Republike Slovenije s stalnim bivališčem v Sloveniji, svoje misli in ideje pa lahko objavi kdor koli. DDV je strošek nagajenca/nagajenke.)

Sodeluj v nagradnem natečaju "Prenašaj sporočilo, ne virusa!" in zmagaj!

Časa je do 1. februarja 2010.

Dobimo se na Facebooku!

kampanja

Prenašaj sporočilo, ne virusa!